

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Статистика рынка товаров и услуг»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-6: Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Задания по выявлению знаний методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1 Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

1. Имеются следующие данные о ценах на обувь на промышленных рынках города:

Рынки	Цена, руб.	Товарооборот, тыс. руб
1	150	32 840
2	145	35 900
3	160	25 000
4	135	44 000
5	138	20 800
6	140	40 800
7	178	15 900
8	150	19 020
9	146	20 780

На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции оцените колеблемость цен на рынках города (ПК-6.1.).

2. В таблице представлены данные по изменению цены промышленной продукции в магазине в течение года.

Показатель	Квартал			
	I	II	III	IV
Средняя цена, руб. / кг.	400	400	620	810
Товарооборот, млн. руб.	85	60	125	150

На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции вычислите среднегодовую розничную цену промышленной продукции (ПК-6.1.).

3. В таблице приведены данные о товарообороте на промышленном рынке до и после повышения цен, которое произошло 1 июля.

Товарная группа	Рост цен в %	Товарооборот, тыс. руб.	
		II квартал	III квартал
А	30	530	1800
Б	20	880	1720
В	23	360	780
Г	19	70	150

На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определите общий индекс цен по всем товарам (ПК-6.1.).

4. В таблице приведены данные о поставках товаров (тыс.т) за полугодие по договору (с учетом сезонности спроса) и фактически.

Периоды	Товары	
	По договору	Фактически
I	59	54
II	44	45
III	49	76
IV	34	77
V	32	58
VI	43	46

На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определите ритмичность поставки (ПК-6.1.);

5. В таблице имеются данные о товарных запасах промышленного предприятия за два года.

Средние товарные запасы, млн. руб

№	Товар	Базисный год	Отчетный год
1	А	773	889
2	Б	833	810
3	В	739	780

Товарные запасы оборота, дни

№	Товар	Базисный год	Отчетный год
1	А	100	95
2	Б	115	105
3	В	85	80

А. На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции рассчитайте по каждому товару индексы скорости и времени (ПК-6.1.);

Б. На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции рассчитайте индексы средней скорости товарного обращения и времени обращения товара (ПК-6.1.).

Сделайте выводы.

6. Цена на обувь в среднем выросла с 750 рублей до 1200 рублей за 1 пару. Покупки на промышленных рынках региона снизились за этот период на 33%. На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене и сделайте соответствующий вывод (ПК-6.1.).

7. На заводе на начало II квартала согласно портфелю заказов запланирован выпуск промышленной продукции в размере 10000 единиц. Норматив внутреннего потребления составляет 20% выпуска. По прогнозным данным маркетинговой службы завода цены на сырье и готовые изделия к концу I квартала увеличатся на 5%, коэффициент эластичности предложения составит +2%. На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции оцените производственный потенциал (товарное предложение) завода-продавца на начало II квартала (ПК-6.1.).

8. Имеются данные о продаже некоторых промышленных товаров на рынке города:

Товары	Продано (единиц)		Цена за единицу (тыс. руб.)	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Шкафы холодильные	582,0	1295,2	35	125
Камеры холодильные сборные	125,0	126,1	162	170
Витрины холодильные	102,0	148,6	155	581

1) На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определите индивидуальные индексы цен и физического объема реализации (ПК-6.1.);

2) На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определите общие индексы цен товарооборота и физического объема реализации (ПК-6.1.);

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.